



grandega

CODE OF CONDUCT

VORWORT

Herzlich Willkommen in unserem Code of Conduct! Der Code of Conduct, zu Deutsch ziemlich steif und förmlich „Verhaltenskodex“, hat das Ziel, unsere gemeinsamen Werte, die grandega Moral und das Verständnis für Verantwortung zusammenzufassen und somit dazu beizutragen, Konflikte zu minimieren, das Vertrauen zu stärken und eine positive Arbeitsatmosphäre zu fördern. Es soll als Richtschnur für das Verhalten, auch oder gerade in kniffligen Situationen dienen. Dieser Code of Conduct soll die Grundlage für eine offene Kommunikation sein, die es ermöglicht, gemeinsam an einem respektvollen und produktiven Austausch teilzunehmen.

Wie wollen wir uns bei grandega verhalten, was ist die richtige Entscheidung oder Handlung im Sinne unserer Überzeugungen – ganz egal, ob bei internen oder externen Herausforderungen?

Dieses Dokument soll kein Papiertiger werden, sondern lebendig und dynamisch in unserem Arbeitsalltag wegweisend agieren und beständig weitergeformt werden.

Wenn Dir, liebe:r Leser:in also Punkte fehlen, die hier vergessen wurden, oder Du Stellen entdeckst, die in Deinen Augen überarbeitet werden sollten, freuen wir uns über neue Impulse und Anregungen!



Der vorliegende "Code of Conduct" ist unser Versprechen für eine respektvolle und inklusive Gemeinschaft. Basierend auf den grandega Werten, ist er ein Leitfaden für ein sicheres und vielfältiges Miteinander. Eine aktive Beteiligung am unternehmensübergreifenden Dialog und der Weiterentwicklung ist entscheidend, um sicherzustellen, dass unser Code of Conduct aktuell bleibt und unseren stetig wachsenden Bedürfnissen gerecht wird.



Unser „grandega Code of Conduct“ soll uns allen als Leitfaden dienen, um respektvoll, kooperativ und unternehmensübergreifend partnerschaftlich zu agieren - praxisnah und alltagstauglich. Er wird uns helfen, gemeinsam eine positive und freundliche Atmosphäre zu bewahren und weiter auszubauen.

DIE grandega PARTNER + DIRECTOR-EBENE



Stefan Fischer



Sascha Kiechle



Dominik Equit



Stefanie Biberger



Ralf Kotthaus



Achim Sossenheimer



Joachim Dütz



Bernd von Ohlen

DER grandega VALUE COUNCIL



Stefanie Biberger



Alexander Mende



Fabian Müller

INHALT



Unsere DNA, Vision & Werte

5 – 10



Unser Umgang mit Kunden

11 – 15



Unser Umgang mit Teammitgliedern und
gegenüber grandega

16 – 18



Unser Umgang mit unserer Umwelt

19



DIE grandega VISION, WERTE & DNA

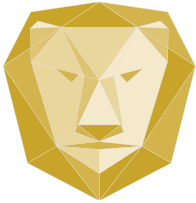


Unsere Vision ist es, Helden zu formen. Wir wollen Sparringpartner sein, um aus uns gegenseitig und unseren Kunden das Allerbeste herauszuholen. Wir wollen spürbare Mehrwerte erzeugen und bei allen Überlegungen und Vorhaben den Menschen als Erfolgsfaktor im Mittelpunkt zwischen Prozessen, Organisationen und Technologie im Blick haben.

Wir wollen einen Unterschied machen. Dazu orientieren wir uns an den gemeinsam erarbeiteten **Werten**:



Helden formen ist ja schön und gut – aber wie genau wollen wir das denn machen?



MUTIG:

Offenheit statt rosa Wölkchen. **Wenn Kunden ehrliche Meinungen erwarten, sind sie bei uns an der richtigen Adresse.** Auch, wenn es manchmal Mut erfordert, sprechen wir Klartext.

► Was heißt das konkret?

Wenn uns etwas stört, sprechen wir es an! Auch wenn uns bei Kunden Dinge auffallen, die nicht optimal laufen und besser gemacht werden können, haben wir den Mut, die Dinge auszusprechen. Wir sind mutig beim Entscheidungen treffen – Stefanie prägte den Satz: „Im Zweifel gilt: Eine schlechte Entscheidung ist besser als eine, die nicht getroffen wird.“



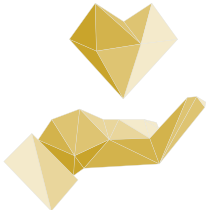
INDIVIDUELL:

Charakter statt Schema F. Wir als Berater:innen sind **individuell und vielfältig**. Völlig neue Blickwinkel liefern den Kunden alternative Lösungsansätze für festgefahrene Probleme.

► Was heißt das konkret?

Wir alle sind verschieden, haben unterschiedliche Stärken und verschiedene Blickwinkel auf die gleichen Dinge. Anstatt uns daran zu stören, wollen wir diese Verschiedenheit nutzen, um die bestmögliche Lösung für uns und unsere Kunden zu finden. Wir sind offen für neue Blickwinkel und akzeptieren die Eigenheiten unserer Kolleg:innen und Kunden – jede:r von uns ist individuell!

Side Fact: Das damalige Credo von grandega war: „Was der eine geben möchte, kann der andere brauchen.“ Und wenn wir alle das Gleiche könnten, dann wären wir ziemlich arm dran. Hoch lebe also die Individualität!



INTEGER:

Realität statt Utopie. Wir versprechen dem Kunden nicht das Blaue vom Himmel, denn deren Vertrauen ist der Grundstein unserer Zusammenarbeit.

► Was heißt das konkret?

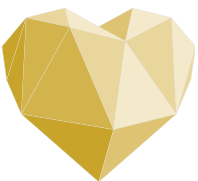
Wir sind ehrlich und realistisch in dem, was wir dem Kunden versprechen. Früher oder später wäre es sowieso unangenehm, wenn Versprochenes nicht eingehalten werden kann. Also sind wir lieber von Anfang klar und aufrichtig, das schafft Vertrauen!

UNTERNEHMERISCH:

Unternehmer statt Besserwisser. Der Erfolg der Kunden steht bei uns im Vordergrund. Deshalb verzichten wir auf Überflüssiges und fokussieren uns auf deren Mehrwert.

► Was heißt das konkret?

Damit wir erfolgreich sein können, müssen wir Mehrwert für den Kunden schaffen. Wir konzentrieren uns also auf die Bereiche, die wirklichen Einfluss auf den Erfolg unserer Kunden haben. Wenn es uns gelingt, sichtbaren Mehrwert zu schaffen, unternehmerisch zu denken und das Beste aus uns und unseren Kunden herauszuholen, dann kann gar nicht mehr viel schiefgehen :).



GEMEINSCHAFTLICH:

Zusammenhalt statt Ellenbogen. Politische Spielchen werden bei uns nicht unterstützt, erfolgreich sind wir nur im Team.

► Was heißt das konkret?

Jede:r von uns ist individuell. Wir akzeptieren die Eigenheiten unserer Kolleg:innen und suchen nach gemeinsamen Lösungswegen bei auftauchenden Problemen. Ausgrenzung, gezieltes Vorenthalten von Informationen, verletzende Kommentare, Schlechtrede oder Ignorieren haben bei grandega keinen Platz. Wir wollen gemeinsam die einzigartigen Stärken im Team nutzen und hervorheben!

DIE grandega-DNA

Während die Vision auf die Zukunft ausgerichtet unseren „Soll-Zustand“ beschreibt und die Werte unsere Entscheidungen leiten, gibt es noch die grandega-DNA. Sie definiert, was grandega ausmacht! Allen Aussagen wurde von den grandegis zu mindestens 80 % zugestimmt (M = 88%).



Führung

- Neue MA werden **an die Hand genommen**, um ihren eigenen Weg finden zu können
- Langfristig liegt der Fokus auf dem **Pull-Prinzip** - Jeder ist für seine Entwicklung selbst verantwortlich
- **Selbstorganisation und Eigenmotivation** sind wichtig



Arbeits- bedingungen

- Wir haben die Möglichkeit, Aufgaben selbst zu gestalten und **Verantwortung** zu übernehmen
- Wir legen Wert auf **Persönlichkeiten** und gestalten entsprechend unseren **Bewerbungsprozess**. Damit bieten wir **Chancen** für Quereinsteiger und Berufsanfänger
- Wir entwickeln unsere **Strukturen und Standards**



Werte

- Unsere Werte und Sicht auf die Arbeit sind **ähnlich**
- Wir agieren **gemeinschaftlich**, ohne Ellbogen-mentalität und haben ein **offenes, agiles Mindset**
- Wir ergänzen uns aufgrund unserer **Individualität**
- Wir sind **authentisch**, alle MA dürfen so sein, wie sie sind
- grandega berücksichtigt unsere jeweiligen Lebenslagen
- Wir sind **mutig** bis zu einem gewissen Grad, wissen aber besser, was unsere Grenzen sind



Weiterentwicklung

- Berater:innen werden **generalistisch** ausgebildet
- Wir lernen ständig dazu und passen uns den **aktuellen Anforderungen** an, entsprechend der Kundenwünsche
- grandega bietet uns die Möglichkeit, mehrere Themen **auszuprobieren** und unser Kernthema selbst zu wählen



Zusammenarbeit & Kommunikation

- Wir sind **mitarbeiterorientiert und flexibel**
- Wir **unterstützen** uns gegenseitig
- Wir nutzen gegenseitiges **Sparring**



Strategische Ausrichtung

- Digitale Transformation ist unser Fokus, in diesem großen Bereich sind wir **sehr divers** unterwegs
- Wir besetzen Projekte vorrangig nach **Kundenanforderung**
- Wir wollen wachsen, eine größere Unternehmensberatung werden, indem wir mehr MA einstellen
- Wir haben die Möglichkeit, grandega mit den gIDs **aktiv mitzugestalten**

Manchmal kommt wir alle in Situationen, in denen schwierige Entscheidungen getroffen werden müssen und das richtige Verhalten nicht ganz eindeutig zu erkennen ist. Dieser Code of Conduct soll uns in solchen Situationen einen kleinen Leitfaden an die Hand geben, um eine gute Entscheidung treffen zu können. Doch nicht auf jede Frage haben wir bereits jetzt eine Antwort.



Folgende Fragen stellen wir uns im Zweifelsfall:

- 1) Ist die Entscheidung / Handlung / ... legal?
- 2) Ist sie überstürzt oder unvorsichtig?
- 3) Habe ich genug Information für die Entscheidung / Handlung /... ?
- 4) Steht sie im Einklang mit den Unternehmenswerten, der Vision und DNA von grandega?
- 5) Steht sie im Einklang mit meinen eigenen Werten?
- 6) Verstößt sie gegen allgemeine ethische Werte und Prinzipien?
- 7) Was sind Risiken und finanzielle Folgen, die mit der Entscheidung einhergehen?
Kann ich diese vielleicht vermeiden oder reduzieren?
- 8) Fühle ich mich wohl damit?
- 9) Würde ich mich auch noch wohl damit fühlen, wenn ich mein Handeln gegenüber dem Kunden, meiner Familie, der Presse etc. erklären müsste?



UNSER UMGANG MIT KUNDEN



DATENSCHUTZ:

Als Berater:innen bekommen wir tiefe Einblicke in Unternehmen. All diese Erkenntnisse und Informationen unterliegen strenger Geheimhaltung. Streuung nach außen – im schlimmsten Fall zu Konkurrenten – sind mit allen Mitteln zu vermeiden. Der Handel mit schützenswerten und internen Informationen ist strengstens untersagt. Geistiges Eigentum muss mit allen Mitteln geschützt werden. Hierzu ergreifen wir die notwendigen und angemessenen Maßnahmen, um vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum der Kunden, Geschäftspartner, Teammitglieder und uns zu schützen.

► Was heißt das konkret?

Auch wenn wir unsere Kund:innen über aktuelle Trends auf dem Markt aufklären wollen, müssen wir Daten so bereinigen, dass die Vertraulichkeit der Informationen aufrechterhalten wird und auf keinen Fall Informationen von einem Kunden zum nächsten gelangt. Wir achten darauf, dass Informationen nur an die Menschen weitergegeben werden, die von unseren Kunden autorisiert wurden. Das heißt auch, dass außerhalb geschützter Räume nicht über vertrauliche Informationen gesprochen wird (z.B. auf dem Flur, in Kantinen, Flughäfen, Hotels, usw.). Sollte jemandem eine Gefährdung der Vertraulichkeit auffallen, hoffen wir, dass die Person so #mutig ist, sich an unseren Datenschutz (datenschutz@grandega.de) zu wenden, damit wir die Chance haben, entgegenzusteuern. Nachdem wir ein Projekt abgeschlossen haben, geben wir alle vertraulichen Informationen und Dateien zurück und halten die Vertraulichkeitsverpflichtung ein.

Und weil Datenschutz eine so wichtige Sache ist, gibt's hier noch:



Die 10 goldenen Datenschutz- und Sicherheitsregeln

- 1) Personenbezogene sensible Kundendaten dürfen nur vom jeweiligen Projektteam eingesehen oder bearbeitet werden.
- 2) Wir stellen sicher, dass der Projektleiter uns informiert hat, ob die Bearbeitung von Kundendaten aus dem Homeoffice bzw. aus öffentlichen Netzen vom Kunden explizit freigegeben wurde.
- 3) Wir verwenden stets komplexe Passwörter (mind. 8 Zeichen, Groß- und Kleinbuchstaben und Zahlen) und geben diese nicht an Dritte weiter. Das Teilen von Benutzerkonten (Account Sharing) ist nicht gestattet.
- 4) Sensible Daten dürfen das Netzwerk der grandega nur verschlüsselt verlassen – also z.B. externe E-Mails mit personenbezogenen Daten verschlüsseln und Kundenportale nur mit https-Verbindung verwenden.
- 5) Wir speichern keine unverschlüsselten Kundendaten auf mobilen Datenträgern (z.B. USB-Stick, CD, Speicherkarte), Laptops oder mobilen Endgeräten (iPhone und Co).
- 6) Wir halten unsere Software und das Betriebssystem stets auf aktuellem Stand.
- 7) Personenbezogene Daten aus der Produktivumgebung dürfen nicht in Testsystemen verwendet werden oder müssen zuvor vollständig anonymisiert werden.
- 8) Wir löschen personenbezogene Daten unverzüglich, wenn sie nicht mehr benötigt werden. Darunter fällt auch das Löschen dieser Daten aus dem E-Mail-Postfach und sonstigen Ablageorten. Davon ausgenommen sind aufbewahrungspflichtige Geschäftsunterlagen.
- 9) Nicht mehr benötigte Datenträger oder Ausdrücke mit vertraulichen oder personenbezogenen Daten müssen datenschutzgerecht vernichtet werden (Schredder, sicheres Löschen, vertraulicher Müll), vertrauliche Daten dürfen nicht ungesichert herumliegen (Clean Desk Policy) und Laptops müssen angekettet werden.
- 10) Bei Verdacht auf einen Verstoß gegen Datenschutzvorgaben wie diese Regeln ist umgehend der Projektleiter und der Datenschutzbeauftragte (Stefan Fischer) zu informieren.



BERICHTSWESEN:

Wir legen bei grandega großen Wert darauf, dass unsere Kunden uns zu 100% vertrauen können. Denn ihr Erfolg ist unser Erfolg! Aus diesem Grund ist es nicht nur wichtig, dass wir tatsächlich einhalten können, was wir versprechen, sondern auch, dass das, was wir angeben auch tatsächlich dem entspricht, was wir abgeliefert und getan haben.

► Was heißt das konkret?

Wir sind ehrlich beim Reporting. Wir geben nur das an, was wir tatsächlich geleistet hast und sind verlässlich in unserer Arbeit. #integer



KOMMUNIKATION & WERBUNG:

Wir wollen mit unseren Kunden und untereinander eine offene und konstruktive Kommunikationskultur prägen. Bei der Verbreitung von Unterlagen wie z.B. Präsentationen mit Kunden ist das PDF-Format zu wählen. Nach Möglichkeit senden wir Unterlagen intern nicht als Anhang, sondern als Link.

Werbung für grandega ist natürlich gerne gesehen – indem wir neue Kunden von uns begeistern, können wir unseren dauerhaften Erfolg sicherstellen, von dem wir alle profitieren. Natürlich wollen wir unsere Berater:innen bei einem Vertriebs Erfolg beteiligen.

► Was heißt das konkret?

Wir freuen uns, wenn Berater:innen uns mit ihrer Begeisterung für grandega unterstützen. Hierfür haben wir uns ein Konzept überlegt, bei dem sie an Vertriebs Erfolgen beteiligt werden. Bei der Weiterleitung von Unterlagen angeht, halten wir im Zweifelsfall Rücksprache mit erfahrenen Berater:innen, bevor vertrauliche Informationen an und von Kunden verbreitet werden.



PRODUKTQUALITÄT:

Wir legen Wert auf eine hohe Qualität unserer Beratung und absolute Zuverlässigkeit.

► Was heißt das konkret?

Wir sind #unternehmerisch und versuchen uns in die Lage des Unternehmens zu versetzen. Wir unterstützen die Stellen, an denen wir echten Impact leisten können. Wir halten uns an Deadlines, Fristen und Abmachungen. Wir geben unser Bestes, sprechen bei Unsicherheiten mit unserem Team und helfen uns gegenseitig, gemeinsam Helden zu formen :).



KORRUPTION & BESTECHUNG:

Auch wenn wir natürlich nicht hoffen, dass wir jemals in eine entsprechende Situation kommen, sei an dieser Stelle zu nennen, dass Korruption und Bestechung bei uns von Beginn an unterbunden wird. Korruption fängt schon bei kleinen Gefälligkeiten an, macht abhängig und schadet im Endeffekt allen.

► Was heißt das konkret?

Wir lassen uns nicht auf Bestechungsversuche oder Korruption ein und besprechen dubiose Situationen mit den Teamleads (#mutig). Wir arbeiten so, dass jede:r jederzeit unsere Arbeit überprüfen könnte, ohne, dass es uns unangenehm wäre.



ARBEIT MIT ANDEREN BUSINESSPARTNERN:

Wir wollen unseren Kunden den größtmöglichen Mehrwert bieten. Manchmal benötigen wir dazu Expertise, die wir mit grandega alleine nicht abdecken können. Wir arbeiten hier ausschließlich mit Partnern zusammen, die die Werte von grandega teilen. Wir sind unseren Kunden gegenüber transparent, was die Beziehungen zu anderen Geschäftspartnern angeht.

► Was heißt das konkret?

Wir sind transparent gegenüber den Kunden, was unsere Zusammenarbeit mit anderen Geschäftspartnern angeht. Falls uns im Projekt auffällt, dass es Widersprüche zu unseren Werten und Verhaltensweisen auf Seiten der Geschäftspartner gibt, sind wir #mutig und sprechen darüber.



GESCHENKE:

Geschenke zeigen im unternehmerischen Kontext gegenseitige Wertschätzung. Doch auch hier gibt es nicht nur steuerliche Dinge zu beachten.

► Was heißt das konkret?

Bei uns werden Geschenke, die bspw. von Kunden gemacht wurden und den Wert von 35 Euro p.a. überschreiten, den Teamleads gemeldet.

Unternehmer:innen können Geschenke an Kunden oder Geschäftspartner bis 35 Euro pro Person und Jahr als Betriebsausgaben absetzen. Fällt das Geschenk teurer aus, dann sind die kompletten Ausgaben hierfür nicht abziehbar.



UNSER UMGANG MIT TEAMMITGLIEDERN UND GEGENÜBER grandega



GLEICHBEHANDLUNG UND CHANCENGLEICHHEIT:

Bei grandega ist Gleichberechtigung und Chancengleichheit enorm wichtig. Bei uns sollen sich alle Menschen – egal welcher geschlechtlicher Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität akzeptiert und wohl fühlen.

► Was heißt das konkret?

Wenn sich jemand bei uns in irgendeiner Form benachteiligt fühlt, darf die Person sich gerne vertraulich an den Value Council wenden. Falls sie ihre Anliegen lieber vollständig anonym äußern willst, kannst sie aber auch die Whistleblower App in unserem grandega XRM nutzen.



DISKRIMINIERUNG UND MOBBING:

Bei grandega ist kein Raum für Diskriminierung und Mobbing! #gemeinschaftlich wollen wir als Team Probleme lösen. Dafür ist es wichtig, dass sich jede:r bei uns wohlfühlt, um zu Spitzenleistungen fähig zu sein!

► Was heißt das konkret?

Wir sind offen und freundlich zueinander. Falls wir Konflikte oder Reibungen, gezielte Ausgrenzungen oder andere Formen von Diskriminierung und Mobbing registrierst, sind wir #mutig und sprechen das Beobachtete bei den Teamleads, dem Value Council oder über die Whistleblower App an. Jede:r hilft mit, grandega zu einem Ort zu machen, bei dem sich alle wohlfühlen.

WACHSTUM UND FÖRDERUNG:



Als Unternehmensberatung freuen wir uns über vielseitige Blickwinkel und Know-how. Aus dem Grund ist auch die Förderung jedes Einzelnen ein großes Anliegen von uns! Uns ist wichtig, die durchschnittlichen Beträge (was zahlen Unternehmen für Investitionen in die Weiterentwicklung / Weiterbildung von Mitarbeiter:innen) zu übersteigen und sicherzustellen, dass sich alle optimal entwickeln können.

► Was heißt das konkret?

In unserem großen Schulungsangebot aus internen und externen Schulungen, darf und soll sich jede:r Mitarbeiter:in umschauen und sich fortbilden. Wichtig hierbei ist zu erwähnen, dass jede:r Einzelne:r eine Hol-, grandega aber keine Bringschuld hat. Auch in unserer Bücherei finden sich viele tolle Bücher, die bei der Weiterentwicklung unterstützen können. Darüber hinaus haben wir einen Zugang zu „Blinkist“, über den wir uns Kurzzusammenfassungen von Sachbüchern anhören können.

PARALLELES MITVERDIENEN:



Wir sehen uns bei grandega als großes Team. Ein Team, in dem jede:r einen Platz hat und das sich gegenseitig hilft. Um gemeinsame Teamausflüge, interne Entwicklungsmaßnahmen oder das Auffangen von Krankheitsausfällen gewährleisten zu können, fließt ein Teil unserer Umsätze direkt in diese Bereiche.

► Was heißt das konkret?

Wir können verstehen, dass es manchmal ein klasse Deal sein kann, selbst noch ein paar Stunden in die eigene Tasche arbeiten zu können. Wir bitten unser Team jedoch, hierbei an das Unternehmen und die Kolleg:innen zu denken. Jede:r sollte alle Stunden über grandega abrechnen, damit wir auch weiterhin gemeinschaftlich wachsen können und es uns möglich bleibt, Aktionen wie das Sommerfest oder andere interne Aktionen beizubehalten. #gemeinschaftlich



GESUNDHEIT & SICHERHEIT:

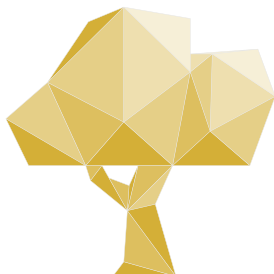
Uns liegt es am Herzen, dass alle gesund und sicher arbeiten können und auch entsprechende Angebote haben, wenn es ihnen vielleicht mal nicht so gut geht.

► Was heißt das konkret?

Wir haben eine Partnerschaft mit [OpenUp](#) geschlossen, bei der unser Team kostenlos und unverbindlich mit Psycholog:innen sprechen, Masterclasses besuchen oder kurze Check-Ins machen kann. Dieses Angebot gilt auch für Freunde und Familie! Um nicht nur geistig, sondern auch körperlich fit zu bleiben, haben unsere Mitarbeitenden Zugang zu [EGYM Wellpass](#). Hiermit können sie bei über 8.000 Fitnessstudios, Schwimmbädern, Kletterhallen, Yogastudios usw. mit nur einer Mitgliedschaft aktiv werden. Und um die Wichtigkeit sozialer Kontakte nicht zu vergessen, veranstaltet unsere Funzone regelmäßig betriebsinterne Veranstaltungen für einen guten Zusammenhalt innerhalb von grandega und den Raum für sozialen Ausgleich neben der Arbeit.



UNSER UMGANG MIT UNSERER UMWELT



ÖKOLOGISCH VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN:

grandega ist wie jedes andere Unternehmen darauf angewiesen, dass es der Welt auch zukünftig gut geht. Wir wollen daher unseren Teil dazu beitragen, indem wir in unseren Entscheidungen auch ökologische Aspekte mit einfließen lassen. So pflanzen wir z.B. regelmäßig Bäume für neue Mitarbeiter:innen, beteiligen uns an Müllsammelaktionen, etc.

► Was heißt das konkret?

Wir alle können unseren Anteil mit einbringen. Daher schauen wir bei Geschäftsreisen, ob ökologische Alternativen zum Auto in Frage kommen, kommunizieren vorwiegend digital und versuchen, möglichst wenig Papier zu bedrucken. Gut ist auch das Ausschalten elektronischer Geräte bei Nichtbenutzung & das Reduzieren von Reisen durch das Abhalten virtueller Meetings.

SOZIALE VERANTWORTUNG & ENGAGEMENT:



Wir verurteilen jegliche Form von Gewalt, Krieg oder Ausbeutung. Unsere Gedanken sind bei den Menschen, die von Unrecht und Kriegshandlung betroffen sind. Unser größter Respekt und Dank gilt allen Personen, die sich dem Mitmachen entziehen, öffentliche Aufmerksamkeit erzeugen oder friedlichen Widerstand leisten. Wir versuchen unserer sozialen Pflicht nachzukommen, indem wir soziale Organisationen unterstützen.

► Was heißt das konkret?

Kriegsverherrlichende, diskriminierende, politische, sexistische (...) Postings, Aussagen oder Handlungen wollen wir bei grandega nicht sehen, geschweige denn begünstigen. Falls sich jemand allerdings sozial engagieren möchte, kann die Person gerne mit ihrem Teamlead über mögliche Wege, dies mit dem beruflichen Alltag zu vereinbaren, sprechen. Wir freuen uns sehr, wenn wir unser Team in solchen Bereichen unterstützen können.

KONTAKT

Unsere Vorstellungen und Werte haben Dich überzeugt oder es gibt Aspekte, die Dir noch nicht ganz klar sind? Kontaktiere uns gerne – wir freuen uns über Anregungen, Hinweise und vor allem talentierte neue Menschen im Team!

Oder Sie sind im Rahmen von einer Recherche nach geeigneten Dienstleistern auf uns aufmerksam geworden? Wir würden uns freuen, Ihnen zeigen zu dürfen, dass unsere Werte keine leeren Worthülsen sind!

grandega GmbH
Rahmannstraße 11
65760 Eschborn

E-Mail: info@grandega.de
Web: www.grandega.de

Die in diesem Dokument genannten oder verwendeten Marken (inkl. Dienstleistungsmarken), Warenzeichen, Logos etc., insbesondere diejenigen von grandega, verbleiben uneingeschränkt in der ausschließlichen Rechtszuständigkeit der jeweiligen Berechtigten und dürfen nicht ohne deren vorheriger Einwilligung verwendet werden.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von grandega.

Jede Vervielfältigung ist nur zum persönlichen Gebrauch gestattet und nur unter der Bedingung, dass dieser Urheberrechtsvermerk beim Vervielfältigen auf dem Dokument erhalten bleibt. Jede Veröffentlichung, Übersetzung, gewerbliche Nutzung oder Nutzung zu Schulungszwecken bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von grandega.