

Geschäftsjahr 2020

UNTERNEHMENS- UND NACHHALTIGKEITS- BERICHT.

▶ grandega GmbH

Inhalt

1

Das Unternehmen

S.03		Vorwort
S.04	1.1	grandega im Überblick
S.06	1.2	Unternehmensprofil
S.06	1.3	Unsere Strategie und Werte
S.07	1.4	Unser Verständnis von Nachhaltigkeit
S.07	1.5	Wesentliche Handlungsfelder

2

Kundenfokus und
Innovation

S.08	2.1	Kundenzufriedenheit trotz Pandemie
S.10	2.2	Innovationen bei grandega

3

Arbeitgeberattraktivität

S.11	3.1	Recruiting
S.12	3.2	Mitarbeiterentwicklung
S.13	3.3	Individualität bei grandega
S.13	3.4	Gesellschaftliches Engagement – FAIRantwortung
S.13	3.4.1	Mitarbeiter:innen
S.14	3.4.2	Die Welt

4

Umwelt

S.15	4.1	Mobilität
S.16	4.2	Ressourcen

S.17		Impressum
------	--	-----------

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Das Jahr 2020 war ein sehr turbulentes Jahr für alle. Die Corona-Pandemie hatte nicht nur in Deutschland, sondern auf der ganzen Welt schwerwiegendere Folgen, als zunächst angenommen. Unserem Jahresmotto für das Jahr 2020 „Evolute + Optimize“ konnten wir dennoch Rechnung tragen. Wir waren in der Lage, unser Portfolio noch stärker auf den Kundennutzen auszurichten und dies schlug sich auch in den Zahlen nieder: trotz der Krise und der darauffolgenden kundenseitigen Unsicherheit war es uns möglich, unseren Umsatz aus 2019 zu steigern. Im Gegensatz zu einigen Wettbewerbern entschieden wir uns bewusst gegen einen Einstellungsstopp und wuchsen weiter. Zum Ende des Jahres 2020 umfasste unser Team rund 55 Mitarbeiter:innen.

Ein solches Ergebnis wäre ohne den unermüdlichen Einsatz und die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter:innen sowie das Vertrauen unserer Kunden nicht möglich gewesen. Dafür danken wir jedem: Einzelnen ganz besonders.

Unser Wachstum ist profitabel und nachhaltig. Wir gelten weiterhin als zuverlässiger Partner mit exzellenten Fachkenntnissen und sind fest davon überzeugt, dass wir diese Position mithilfe unserer Mitarbeiter:innen für einen weiteren Unternehmenserfolg ausbauen werden. Dabei setzen wir auch auf die Werte, die alle unsere Mitarbeiter:innen gemeinsam erarbeitet haben. Diese stellen für uns alle eine Verpflichtung dar, an der wir unser tägliches Handeln ausrichten.

Der gesamtdeutsche Markt steht auch im kommenden Jahr, nicht zuletzt durch die anhaltenden Herausforderungen im Rahmen der Corona-Pandemie, vor tiefgreifenden Veränderungen. Neben regulatorischen Veränderungen werden besonders Themen, wie die digitale Transformation und neue (virtuelle bzw. hybride) Arbeitsmodelle sowie die Rückkehr zur „neuen Normalität“ im Fokus stehen. Diese Veränderungen begreifen wir als Chance, unser Know-how aus mehreren Jahren remote-Arbeit und unsere Begeisterung für digitale und agile Arbeitsmodelle gewinnbringend für unsere Kunden einzusetzen.

Neben der Verantwortung für unsere Kunden und unsere Mitarbeiter:innen sind wir uns auch unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst. Wir danken daher allen Mitarbeiter:innen in unserem Unternehmen, die diese gesellschaftliche Verantwortung annehmen und uns helfen, die Welt ein kleines Stück besser zu machen.

Wir laden Sie herzlich ein, im nachfolgenden Nachhaltigkeitsbericht mehr über uns als Unternehmen, unser gesellschaftliches Engagement und unsere Bemühungen, ein nachhaltiges Unternehmen weiter auszubauen, zu erfahren.



Dominik Equit



Stefanie Biberger

Kapitel 1.1

grandega im Überblick

1.0

Das Unternehmen



Mehr als ein Dutzend

Anzahl der Sprachen,
die wir sprechen



100 Prozent

Vorfreude auf neue Projekte
+ Herausforderungen



Mehr als 5,5 Mio. €

Jahresumsatz



750.000 Stunden

Projekterfahrung unserer
Mitarbeiter:innen



Mehr als 55

Mitarbeiter:innen



10.000 €

jährl. Schulungsinvestition
je Mitarbeiter:in

Branchenkompetenz

Wir genießen nicht nur einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist, sondern nutzen unsere Expertise auch branchenübergreifend, um für unsere Kunden die besten Lösungen zu erarbeiten.

Namhafte Unternehmen profitieren von unserer fundierten fachlichen Expertise und umfassenden Branchenerfahrung, sowie von unseren nachhaltig wertmaximierenden Beratungslösungen. Unsere Branchenkompetenz erstreckt sich sowohl auf unsere internen Mitarbeiter:innen, als auch auf exzellente Berater:innen in unserem umfassenden, partnerschaftlichen Netzwerk.

grandega stiftet primär in folgenden Branchen Mehrwerte für seine Kunden:



Banken



Versicherungen



Öffentlicher
Sektor



Konsumgüterindustrie
& Handel



Weitere

Fachkompetenz

Wir brennen für Transformationen – wir wollen Dinge verändern, neue Wege finden, neues Handeln definieren, neue Visionen und Werte schaffen.

Unser Beitrag zur digitalen und agilen Transformation unserer Kunden ist die Kombination aus Organisation, IT und Mensch als kritischer Erfolgsfaktor. Gemeinsam geben wir Projekten den Kickstart, den sie benötigen und legen so den Grundstein für Erfolg, der über das Projekt hinausgeht.

Kundenerlebnisse beflügeln

- » Optimierte Zielgruppenansprache
- » Customer Journeys
- » User Experience

Projektperformance steigern

- » Integral PMO
- » Transformation Office
- » Programm- und Projektmanagement
- » Project Audit & Coaching

Prozesse optimieren

- » Anforderungsmanagement
- » Prozessmanagement
- » Prozessautomatisierung



Mitarbeiter begeistern

- » Vision und Werte
- » Kulturelle Transformation und New Work
- » (Virtual) Leadership
- » Kollaborationsmodelle und OKR

Technologisch brillieren

- » Application Services (SAP, Microsoft, Celonis uvm.)

Innovationskraft stärken

- » Innovationsmanagement
- » Design Thinking
- » Lean Startup

grandega Standorte auf einen Blick

Neben unserem Firmensitz in Eschborn (Frankfurt am Main) sind wir üblicherweise überall dort, wo unsere Kunden sind.

Ab März 2020 waren unsere Berater:innen sowie alle administrativen Mitarbeiter:innen nahezu ausschließlich im Home-Office eingesetzt, um den größtmöglichen Beitrag zur Eindämmung der Pandemie zu leisten.



Projektstandorte (Auszug)

- 📍 Bonn
- 📍 Essen
- 📍 Frankfurt am Main
- 📍 Stuttgart
- 📍 Wiesbaden

Unternehmensstandort

- 📍 Eschborn (Frankfurt)

Unternehmensprofil

Echte Werte statt leerer Worte

Mit dem Versprechen „grandega“ zu sein, also für unsere Kunden und mit unseren Mitarbeiter:innen „Riesiges“ zu leisten, hat die Reise unseres Beratungshauses im Jahr 2016 begonnen. In den nun fast 5 Jahren des Bestehens ist es grandega gelungen, sich als Management- und Technologieberatung zu etablieren und die Mission einer nachhaltigen Leistungsfähigkeit für seine Kunden immer wieder zu erfüllen.

Individuell. Dynamisch. Innovativ. Dies sind für grandega nicht nur Worte. Sie stellen die Basis des täglichen

Umgangs dar und symbolisieren für uns die Koordinaten für Zusammenarbeit und Unternehmergeist. Mit neuen Technologien, ständig weiterentwickelten Konzepten und Individuallösungen haben wir uns die ganzheitliche Beratung unserer Kunden auf die Fahne geschrieben.

Unser Team ist für eine Vielzahl von Kunden in ganz Deutschland im Einsatz und verfolgt konsequent das Ziel, sich mit unstillbarem Tatendrang und Leidenschaft für jedes Projekt einzusetzen.

Unsere Strategie und Werte



grandega – eine Vision

Wir stehen morgens auf, um jeden einzelnen unserer Kunden und unserer Kolleginnen und Kollegen zum **Helden** zu formen.

Dieser Vision, die von allen Mitarbeiter:innen von grandega entwickelt wurde, haben wir uns alle verschrieben. Deshalb arbeiten wir im Einklang mit unseren Werten daran, die

Ziele unserer Kunden zu verwirklichen und dabei unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden. Diese Ansprüche sind es, die uns zur Nachhaltigkeit verpflichten. Die Entwicklung unserer Mitarbeiter - sie zu Helden formen, damit sie wieder andere Menschen zu Helden formen können - ist der Grundstein unseres Erfolgs.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Ein Versprechen, das Taten folgen lässt

Für grandega beginnt Erfolg mit einer Partnerschaft auf Augenhöhe. Eine Governance, die diese Kultur pflegt, bildet das Fundament für ein nachhaltiges und wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen. Wir engagieren uns für die Unterstützung und das Erreichen der nachhaltigen Entwicklungsziele für grandega und für jede:n unserer Mitarbeiter:innen. Wir konzentrieren uns hierbei auf die Ziele, die unsere gemeinsame Vision widerspiegeln. Wir arbeiten vollständig eigenfinanziert und können uns daher

vollumfänglich und ohne externe Einflüsse auf unsere Ziele fokussieren.

Wir sehen unsere Verantwortung zur Sicherung von Nachhaltigkeit aber auch außerhalb unserer Büroräume und Vertragspartner:innen. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit bedeutet, dass wir etwas an die Gesellschaft zurückgeben. Deshalb unterstützen die Mitarbeiter:innen von grandega eine Vielzahl ehrenamtlicher Projekte – ob finanziell oder indem sie wortwörtlich mit „anpacken“.

Wesentliche Handlungsfelder

Der Dialog mit unseren internen und externen Stakeholdern ist uns sehr wichtig. Im regelmäßigen Austausch mit Auftraggeber:innen und Mitarbeiter:innen identifizieren wir neue Impulse und wichtige Themen.

Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist dabei für alle Beteiligten von großer Bedeutung. In den gemeinsamen Gesprächen haben sich die folgenden Handlungsfelder als die Bereiche herauskristallisiert, die die Grundlage dieses Berichts bilden:

- ▶ Kundenfokus und Innovation
- ▶ Arbeitgeberattraktivität
- ▶ Umwelt

Das unternehmerische Handeln ist einer der Eckpfeiler unserer Arbeitsphilosophie. Innovationen ermöglichen es, verantwortungsvoll die Lösungen der Zukunft zu entwickeln. Die Begeisterung und der Mut unserer Mitarbeiter:innen, die innovativen Wege und die dazu notwendige „Extrameile“ zu gehen, ist dabei intrinsisch. Als Arbeitgeber unterstützen und ermöglichen wir die individuelle Entwicklung eines:r jeden Mitarbeitenden. Ebenso wichtig ist es für uns, unser Engagement auch an ökologischen Gesichtspunkten auszurichten. Wir verstehen uns als Vorreiter der digitalen und umweltfreundlichen Lösungen.

Kundenzufriedenheit trotz Pandemie

2.0

Kundenfokus & Innovation

Evolute & Optimize – unser Jahresmotto 2020

Basieren auf unserem Jahresmotto „Evolute & Optimize“ arbeiteten wir 2020 fokussiert an der Optimierung und Schärfung unserer Produkte und interner Prozesse. Dies gelang uns mit Hilfe zahlreicher (Neu- und Bestands-)Kundengespräche, welche zu einem klaren Bild hinsichtlich der Kundenbedürfnisse führten. Aus diesen Bedürfnisstrukturen abgeleitete Lösungen ermöglichen es uns nun, unseren Kunden zusätzliche Mehrwerte zu liefern. Auch die internen Prozesse wurden weiterentwickelt und optimiert. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit wurde die interne Prozessautomatisierung und -digitalisierung weiter vorangetrieben, um ressourcensparend und fehlervermeidend arbeiten zu können.

Unser Erfolg ist nur eines: Die Zufriedenheit unserer Kunden

|
Kundenzitat

» Ich habe zu jeder Zeit das Gefühl, dass für grandega meine Interessen im Vordergrund stehen – und nicht das Verlangen, mehr Geld zu verdienen. «

Unser höchstes Ziel ist die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden.

Um dieses Ziel zu erreichen, stehen wir ihnen mit all unserem Können zur Seite. Wir lösen Probleme unkompliziert und sind für sie erreichbar. Dieser proaktive und lösungsorientierte Ansatz wird von unseren Kunden besonders positiv und wertschätzend aufgenommen.

Keine Busladungen – sondern eine Gemeinschaft

Nachhaltigkeit bedeutet auch, dass unsere Kunden keine unnötigen „Busladungen“ an Berater:innen bekommen. Vielmehr versuchen wir, das gesammelte Know-how aus einer Hand zu vermitteln. Jeder unserer Berater hat ein breites und vielfältiges Netzwerk, auf das er bei punktuelltem Wissensbedarf zugreifen kann. Das bedeutet für unsere Kunden: Kostenersparnis bei gleichbleibend hoher Beratungsqualität.

|
Kundenzitat

» grandega stimmt den Umfang der Beratungsleistung immer darauf ab, was wir benötigen – nicht zu viel und nicht zu wenig. «

Ehrliche und loyale Beratung

Unsere Kunden schätzen unsere Integrität und Loyalität. Wir versprechen ihnen nichts, was wir nicht halten können – auch wenn das bedeutet, dass wir nicht jeden Auftrag annehmen. Nur so können wir den hohen Qualitätsstandard halten, den wir uns selbst setzen. Wir sehen uns durch unsere hervorragende Wiederbeauftragungsraten darin bestätigt.

Kundenzitat

» Die in meinem Projekt eingesetzte grandega-Beraterin macht fabelhafte Arbeit. Deshalb werde ich, ohne zu zögern, auch bei weiterem Unterstützungsbedarf gerne auf grandega zukommen. «

In Time & in Budget? Wir tracken mit

Damit unsere Projekte in time und in budget ablaufen, fassen wir uns zunächst und immer wieder an die eigene Nase.

Wir leben Verlässlichkeit, vor allem in unserer Kommunikation und unserer täglichen Arbeit. Gerade in der Pandemiezeit konnten wir unseren Kunden einen Mehrwert durch unsere Kompetenz im Bereich virtuelle Zusammenarbeit liefern. Denn wir konnten nicht nur selbst verlässlich und rechtzeitig kommunizieren, sondern auch die Projektteams befähigen, virtuell effizient zusammen zu arbeiten.

Kundenzitat

» grandega kommuniziert immer proaktiv und vollumfänglich. «

Feedback? Wir nehmen die Meinung unserer Kunden ernst

Ihnen liegt etwas auf dem Herzen? Wir hören zu. Durch unser Feedbackmanagement kommen Sie immer an die richtige Stelle. Die richtigen Ansprechpartner werden von uns transparent definiert. Wir klären regelmäßig den Stand des Projektes und Ihre Zufriedenheit mit unseren Beratern ab. Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der sich um die Koordination und die stetige Optimierung unserer Berater kümmert. Dieser Ansprechpartner wird

sich in den mit Ihnen abgestimmten Zeiträumen mit dem Projekt befassen, Feedback einholen und die Performance stetig verbessern, sollte doch mal Gesprächsbedarf herrschen. Zusätzlich geben wir Ihnen die Möglichkeit, uns in regelmäßigen Abständen zu bewerten. Dadurch können wir uns stetig verbessern und bleiben greifbar.

Kundenzitat

» grandega hört nicht nur mein Feedback, sondern setzt dieses auch direkt um. «

Virtuelle Zusammenarbeit – wir heben sie auf das nächste Level

Das gemeinsame Daily im Büro mit Post-Its am White Board, der angeregte Austausch an der Kaffeemaschine oder der spontane Ruf quer durchs Büro bei einer Frage. All das fällt derzeit sowohl intern bei grandega schmerzlich weg als auch bei unseren Kunden. Wir alle vermissen den Kontakt zu unseren Kolleg:innen. Bei grandega haben wir so gut es geht (digitale) Abhilfe geschaffen und nutzen einige Tools und Kollaborationssoftware, um wieder in den regelmäßigen, interaktiven Austausch zu treten. Diese Möglichkeiten möchten wir auch unseren Kunden eröffnen.

Wir nutzen interaktive Online-Whiteboards durch Anwendungen wie z.B. Miro, was durch vielfältige Funktionen nicht nur Spaß macht, sondern oftmals auch zu sehr kreativen Ergebnissen führt. Jede agile Retrospektive und jeder Workshop wird greifbarer und abwechslungsreicher, da solche Anwendungen meist mehr Auswahlmöglichkeiten bieten, als nur verschiedenfarbige Post-Its. Diese Tools bringen frischen Wind und Interaktion in unsere Meetings und Calls, da ein direktes Feedback und Stimmungsbild in Echtzeit möglich wird. Kommunikationstools nutzen wir für den täglichen inner- und außerberuflichen Austausch. Wir können so direkt in das Gesicht unserer Kolleg:innen blicken. Auch unsere (virtuelle) Kaffeemaschine haben wir uns zurückgeholt. Ist jemand an der (virtuellen) Kaffeemaschine bedeutet dies, dass er einige freie Minuten für ein Gespräch hat – wiederum eine tolle Möglichkeit, ein Stückchen mehr Verbundenheit zu erfahren. Unsere täglichen Arbeitstools für agile Projekte wie Kanban- oder Scrum-Boards lassen sich mit digitalen Plannertools sehr gut substituieren und erleichtern eine strukturierte und regelmäßige Kollaboration innerhalb der räumlich getrennten Projektteams.

Innovationen bei grandega

Von Quarterly Business Reviews (QBR) zu hundertprozentiger OKR-Ausrichtung

Innovation soll und darf von innen kommen: Schon bei unseren Quarterly Business Reviews diskutierten alle Mitarbeiter:innen regelmäßig gemeinsam neue, innovative Ideen, um diese direkt im folgenden Quartal umzusetzen und grandega kontinuierlich und sehr dynamisch weiterzuentwickeln. Dabei sind wir Ende 2020 einen Schritt weitergegangen und haben uns noch konsequenter und fokussierter auf das kollaborative Konzept von OKR (Objectives and Key Results) ausgerichtet. Die Formulierung von OKR (Objectives Key Results) unterstützt die konsequente Verfolgung der Unternehmensziele und Motivation der Mitarbeiter anhand von Zielen (Objectives) und messbaren Kernergebnissen (Key Results). In diesem Rahmen definierten wir in einem internen Workshop vier zentrale Jahresziele (Objectives) für 2020/21, die wir nun mit ambitionierten Quartals-Objectives und Key Results erreichen möchten. Unser OKR-Verständnis charakterisiert sich vor allem durch zwei Ansätze:

Zum einen die ausgeprägte Kundenzentrierung in Form unseres kontinuierlichen Ansporns, an veränderte Kundenbedürfnisse angepasste Leistungen zu entwickeln und den Nerv der Zeit zu treffen. Durch die OKR-Arbeit können wir zudem auch bei unseren Kund:innen mit gutem Beispiel vorangehen und bei einer sinnstiftenden Zielbildung in ihrem Unternehmen unterstützen.

Zum anderen verfolgen wir den Anspruch, mit OKR größtmögliche Unabhängigkeit und Gestaltungsspielraum für unsere Mitarbeiter:innen zu schaffen. Das heißt, dass sie sich individuell und je nach zeitlicher Verfügbarkeit bei der Formulierung der Ziele und Ergebnisse sowie dessen Umsetzung einbringen können. Wir möchten Raum für Diskussionen und Mitentscheidungsmöglichkeiten für alle Hierarchiestufen schaffen, um eine zeitgemäße und vor allem nachhaltige Unternehmensstruktur für alle zu gewährleisten.

Innovation Labs und Ventures

Für die Zukunftsausrichtung und das nachhaltige Bestehen grandegas ist Innovation unerlässlich. Deshalb setzen wir auf Innovation Labs, um die Erfahrungen und Kompetenzen vieler unserer Mitarbeiter:innen in eine

gemeinsame Lösung zu gießen. Da wir Pionierarbeit auf neuen Gebieten leisten, sind wir nicht nur frühzeitig auf neue Trends vorbereitet, sondern senken auch die Forschungs- und Umsetzkosten unserer Kunden. Mit Hilfe der Innovation Labs bauen wir bereits Know-how für Lösungen auf, während andere die Herausforderung noch nicht erkannt haben. Einige Konzepte unserer Mitarbeitenden haben dabei so viel Potenzial, dass wir ihnen helfen, diese auf eigene Beine zu stellen. In der grandega group vereinen wir neben grandega als Management -und Technologieberatung aktuell drei weitere Unternehmen: die Recruiting- und Personalberatung 42rec., grovida als Akademie für Qualifizierung und Coaching und nevido, ein Unternehmen für Projekt- und Unternehmensfinanzierung.

Kaminabende

Wir schauen über den Tellerrand hinaus und veranstalten thematische Kaminabende intern sowie extern mit unseren Kunden. Hierbei ist die Atmosphäre ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Ein freundlicher und offener Rahmen ist nicht nur die Voraussetzung, um gemeinschaftlich über Pläne, Projekte und Hoffnungen zu sprechen, sondern schafft auch nachhaltige Verbindungen über die Veranstaltung hinaus. Im Jahr 2020 haben wir uns dabei pandemiebedingt auf den virtuellen, grandega-internen Austausch konzentriert. Wir nutzten die Kaminabende zum lockeren Wissensaustausch, hauptsächlich zum Thema Führung. Bei jedem Treffen wurden verschiedene Führungsmodelle und -ansätze diskutiert, unter anderem anhand verschiedener Fachbücher. Die Führungskräfte diskutierten originelle und neuartige Führungskonzepte und erweiterten ihren Blickwinkel.

Co-Creation

Wir sind ausgezeichnet vernetzt. Durch die Erfahrung und das Netzwerk unserer Mitarbeiter:innen reichen unsere Kontakte fachlich und geographisch sehr weit. Wir glauben dabei an Synergien und arbeiten, wenn möglich und für unsere Kunden sinnvoll, auch mit anderen Unternehmen und Beratungshäusern zusammen. So bieten wir unseren Kunden innovative und weitergedachte Lösungen an, die ihnen einen größeren Mehrwert bieten als Konkurrenzdenken und unhaltbare Versprechungen.

3.0

Arbeitgeber- attraktivität

Unsere Mitarbeiter:innen sind unser Unternehmen. Sie helfen uns, eine Organisation aufrecht zu erhalten, die tagtäglich Helden formt. Um diesen Anspruch leben zu können, legen wir großen Wert auf Transparenz, Offenheit und Individualität.

Kapitel 3.1 Recruiting

Mit unserer Vision sprechen wir vor allem Personen an, die nicht nur ihre eigene Karriere im Fokus haben, sondern vor allem auch den Erfolg und die Entwicklung der gesamten Organisation, inklusive ihrer Mitarbeiter:innen.

Bei der Bewerberauswahl bedient sich grandega dem Gedanken einer bekannten Dating-App: „It's a match“. Denn die Frage ist nicht nur, ob der Bewerber seinen Job fachlich erfüllen kann, sondern auch, ob wir zusammenpassen.

Digitale Heldensuche

Als Beratung, die Digitale Transformation erlebbar machen möchte, suchen wir unsere Mitarbeiter:innen von morgen ausschließlich dort, wo sie bereits sind: online. Durch unser Engagement auf XING, LinkedIn, Facebook, Kununu und unserer eigenen Homepage stellen wir sicher, dass wir eine möglichst breite Sichtbarkeit bei einem Publikum haben, das genauso vielfältig ist, wie wir. Unser papierloses Bewerbungsverfahren ist ressourcenschonend und über die Durchführung von Videointerviews vermeiden wir umweltbelastende Reisetätigkeiten.

360° Prozess

Der Recruitingprozess ist transparent - nicht nur für die Gesprächsteilnehmer seitens grandega, sondern natürlich auch für die Bewerber:innen selbst. Während des gesamten Recruiting Prozesses ist es uns wichtig, dass die Kandidaten grandega möglichst umfassend kennenlernen. Daher nehmen an den Auswahlgesprächen Mitarbeiter:innen aus verschiedenen Qualifikationsstufen teil. Zudem kann damit eine möglichst objektive, zu grandega passende, Auswahl an Mitarbeiter:innen getroffen werden. Darüber hinaus bietet grandega allen Bewerber:innen die Chance, sich zwischen den einzelnen Schritten im Prozess mit anderen Mitarbeiter:innen von grandega in Verbindung zu setzen, um offene Fragen zu klären.

Auf das Feedback unserer Bewerber:innen sind wir stolz:

» Vorbildlicher Bewerbungsprozess, an dem sich viele große Unternehmen ein Beispiel nehmen könnten « (2020, Januar)

» Ein sehr wertschätzender Lean-Prozess. Chapeau! « (2019, März)

Mitarbeiterentwicklung

Unsere Mitarbeiter:innen stellen für uns einen der wichtigsten Grundsteine dar, um am Markt erfolgreich zu sein und unsere Organisation weiter zu entwickeln. Um diesen Aspekt zu unterstreichen, wurde die Weiterbildung für alle Mitarbeiter:innen als Gratifikationskriterium für die Erreichung der variablen Vergütung aufgenommen.

grandega School und mehr!

Die grandega School umfasst den klassischen Teil der Entwicklungsmöglichkeiten bei grandega: Schulungen. Aus einem digitalen Katalog von aktuell 41 intern sowie extern durchgeführten Schulungen können sich die Mitarbeiter:innen ein individuelles Bildungsprogramm zusammenstellen, das sie nach Qualifikation, Zielen und Interessen gestalten. Das gesamte Schulungsangebot konnte trotz der Corona Pandemie remote aufrecht erhalten werden. Der Schulungskatalog stellt eine Auswahl dar, jedoch keinen limitierenden Rahmen. Sind spezifische Schulungen darüber hinaus sinnvoll, werden diese individuell ermöglicht. Darüber hinaus stellt grandega seinen Mitarbeiter:innen auch kostenfrei Zugänge zu diversen Self-Learning Plattformen zur Verfügung. Damit sich die Mitarbeiter:innen in dem Angebot nicht

„verlieren“, gibt es zudem eine unverbindliche Empfehlung von Schulungen nach Qualifikationslevel und Rolle bei grandega.

„Learning By Doing“ bei grandega

Neben der klassischen Weiterbildung durch Schulungen verfolgt grandega bei der Entwicklung seiner Mitarbeiter:innen einen Hands-on Ansatz. Dieser wird gefördert, indem die Mitarbeiter:innen, auf Basis ihrer Interessen und Stärken, freiwillig interne Aufgaben und Rollen übernehmen. Mit diesem Weg sichert grandega eine praxisbezogene Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen, fachlich breit aufgestellte Berater:innen und die Weiterentwicklung der Organisation. Kern dieser Herangehensweise bildet unsere OKR-Arbeit, die auf Strategiezielen von grandega fußt. Somit bietet sich für die Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, an der Entwicklung des Unternehmens zu partizipieren und das Unternehmen ab dem Zeitpunkt des Unternehmens-Eintritts mitzugestalten. Dabei bieten unsere OKRs unterschiedliche Themenschwerpunkte, von Technologie über Kultur bis hin zur Ausarbeitung neuer Produkte für das Leistungsportfolio. Durch die Einnahme der Rollen bekommen alle Mitarbeiter:innen die Chance, sich in verschiedenen Fachbereichen zu entwickeln.



10.000 €

Jährliche Schulungsinvestition
je Mitarbeiter:in



> 10

Anzahl der unterschiedlichen
Bildungshintergründe



15

Anzahl der Sprachen,
die wir sprechen

Individualität bei grandega

Individualität bedeutet für grandega vor allem auch Vielfalt und stellt für uns einen entscheidenden Erfolgsfaktor dar. Wir profitieren als Unternehmen von den unterschiedlichen Erfahrungen und Hintergründen unserer Mitarbeiter:innen und motivieren sie, diese einzubringen.

(K)eine Geschlechterfrage

Wir sind stolz darauf und profitieren stark von der Tatsache, dass im Gründungs- und Führungsteam von grandega sowohl Männer als auch Frauen vertreten sind. Damit ist unser kontinuierliches Streben nach der Gleichstellung in der Organisation und in der Belegschaft jedoch noch nicht am Ende angelangt. Der Anteil weiblicher Mitarbeiter liegt bei 43,5 Prozent und somit weit über dem Branchendurchschnitt. Zur besonderen Förderung unserer Mitarbeiterinnen bieten wir zielgruppen-

orientierte Schulungen, wie beispielsweise zum Thema Women Empowerment, an.

Auch hinsichtlich der Vergütung gibt es natürlich keine geschlechterspezifischen Unterschiede.

Generationen-WG

Als Organisation sehen wir uns als Generationen-WG. Mit der Zugehörigkeit zu den unterschiedlichen Generationen gehen verschiedene Bedürfnisse, aber auch Herangehensweisen einher. Durch flexible Arbeitszeitgestaltung sowie Home-Office Regelungen für alle Angestellten, gibt grandega jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter seine persönliche Gestaltungsfreiheit im Alltag. Zur Zusammenarbeit im Team stehen unser Büro in Eschborn sowie weltweit Büros in Shared Offices und Collaboration-Softwares zur Verfügung.

Gesellschaftliches Engagement – FAIRantwortung

Bereits seit Gründung übernimmt grandega "FAIRantwortung" und engagiert sich damit für ein nachhaltiges Geschäftsmodell und die Gesellschaft. Das Corporate Social Responsibility-Konzept (**FAIRantwortung**) von grandega beinhaltet sowohl interne als auch externe Interessensgruppen:

3.4.1 Mitarbeiter:innen

Ein zentraler Erfolgsfaktor von grandega sind ihre engagierten Mitarbeiter:innen. Dem Anspruch folgend, einer der besten Arbeitgeber Deutschlands zu sein, hat grandega sich zum Ziel gesetzt, die individuellen Stärken des Einzelnen zu erkennen und zu fördern.

Hierzu wird zum Start bei grandega mit der Unterstützung der Mentor:innen und Teamleiter:innen von den Mitarbeiter:innen ein Talent Canvas erarbeitet, um ihre individuellen Ziele und Entwicklungspotenziale optimal zu unterstüt-

zen. Dies wird quartalsweise auf die Zielerreichungen und -veränderungen hin überprüft und aktualisiert.

Mit verschiedenen Gesundheitsinitiativen hat grandega die Mitarbeiter:innen durch das Jahr begleitet. Dazu gehören wöchentliche Gesundheitsimpulse sowie Vorträge zu gesundheitsspezifischen Themen im Home-Office, wie beispielsweise zu Ergonomie. Auch die Organisation gemeinsamer remote Aktivitäten fand in diesem Rahmen statt. Mit der Veranstaltung der Remote-Events in Form von Lunch Calls, Blind-Coffee Dates und remote Teamevents wurde den Mitarbeiter:innen die Möglichkeit gegeben, der sozialen Isolation im Home-Office während der Pandemie entgegen zu wirken. Die Organisation der Events wurde zudem von regelmäßigen Pulse-Checks und Umfragen zur Zufriedenheit und der Work-Life-Balance geleitet. Eine schnelle Reaktion auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter:innen sowie eine optimale Unterstützung gerade in der besonderen Situation der Pandemie wurden damit ermöglicht.

3.4.2 Die Welt

Gesellschaftliches Engagement ist bei grandega kein Top-Down Thema. Unsere Mitarbeiter:innen bringen eigeninitiativ Vorschläge ein, wie wir als Gesamtheit die Welt ein Stück besser machen können. Dabei steht die Unterstützung sozialer Aktivitäten genauso auf dem Programm, wie die gemeinschaftliche Teilnahme an virtuell veranstalteten Benefit Runs.

Das Unternehmen unterstützt beispielsweise mit dem Verschenken einer sogenannten Help-Card (Spendenkarte) als Gewinn der grandega internen Schritte-Challenge, sowohl die sportlichen Ambitionen der Mitarbeiter:innen, als auch deren soziale Herzensprojekte.

Auch in der Vorweihnachtszeit wird gespendet: Bei den Mitarbeiter:innen hat es sich etabliert, im Rahmen einer alljährlichen sportlichen Advents-Challenge sowohl das eigene körperliche Wohl zu stärken als auch soziale Aktivitäten zu unterstützen.

Vom Unternehmen konnten sich die Mitarbeiter:innen über eine Adventskalender mit 24 guten Taten freuen, bei dem an jedem Tag ein anderes Hilfsprojekt unterstützt wurde. Zum Weihnachtsfest wurden die Geschäftspartner:innen mit Aktion Mensch-Jahreslosen beschenkt und auch damit ein finanzieller Beitrag für gemeinnützige Zwecke geleistet.



Was wurde bisher erreicht?



Beratung ist normalerweise mit Reisetätigkeit verbunden, denn das gemeinschaftliche Arbeiten mit unseren Kunden profitiert stark von persönlichem Kontakt. Durch die Kontaktbeschränkungen im Rahmen von Covid-19 hatten wir jedoch die Gelegenheit, dieses Modell umzustellen und das Konzept „Virtual PMO“, einer 100% Remote-Projektunterstützung, vollständig und erfolgreich zu etablieren. Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit, ohne zu einem Ort reisen zu müssen, setzen wir zurzeit gänzlich auf gängige Video- und Telefonkonferenzsysteme. Dadurch schaffen wir es, Reiseaufwände im Sinne der Umwelt und der Gesundheit des Auftraggebenden sowie unserer Mitarbeiter:innen auf ein Minimum zu beschränken und gleichzeitig den persönlichen Austausch mit Kunden nicht zu verlieren. Durch die Home-Office Arbeitsverträge bei grandega werden lange, CO₂-intensive Pendelstrecken grundsätzlich vermieden. Jeder Mitarbeitende kann zu jeder Zeit von zu Hause arbeiten. Wir haben keine Termine, die eine Pflichtanwesenheit in unseren Räumlichkeiten bedingen.

Für die wenigen im Jahr 2020 notwendigen Reisen verzichteten wir vollständig auf Inlandsflüge und setzen, soweit es das Infektionsgeschehen zuließ, auf CO₂-neutrale Bahnreisen. Firmenwagen stehen in geringer Zahl zur Verfügung. Hier verfügen wir aktuell über zwei Firmenwagen mit Hybridantrieb. Ziel ist der Ausbau der Zahl an Elektrofahrzeugen: Für 2021 ist der Austausch von zwei Verbrennerfahrzeugen durch zwei Hybrid- bzw. Elektrofahrzeuge geplant. Lassen sich Autoreisen nicht verhindern, setzen wir auf Fahrgemeinschaften oder die Nutzung von Mitfahrgelegenheiten, um den individuellen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Darüber hinaus steht jedem Mitarbeitenden das Angebot eines Jobrads zur Verfügung, eines ist dabei bereits in aktiver Benutzung.

Im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten setzen wir bei allen internen Prozessen auf die digitale, papierlose Lösung.

Wir entwickelten im vergangenen Jahr unter anderem eigene Apps für die Schulungsplanung und -buchung, für die Einreichung von Tätigkeitsnachweisen und das Urlaubsmanagement. Auch Gehaltsnachweise werden den Mitarbeiter:innen nicht monatlich postalisch zugesandt, sondern digital zur Verfügung gestellt. Weiterhin erstellen und versenden wir unsere Rechnungen digital, soweit dies kundenseitig möglich ist. Alles, was sich nicht digital versenden lässt, wird durch die Nutzung von DHL

GoGreen klimaneutral gestellt. Dies geschieht durch den Ausgleich der verursachten CO₂-Emissionen beim Postversand mit CO₂-Zertifikaten aus ausgesuchten Klimaschutzprojekten. Selbiges gilt auch für unseren digitalen Internetauftritt, da unsere Unternehmensseite grün „gehostet“ wird. Ein weiteres kleines Detail, das jedoch kontinuierliche Einsparungspotenziale birgt, zeigt sich bei unserem E-Mail Verkehr: So verzichten wir in unseren Mails auf aufwendige Schriftgrößen und Bildmaterial (z.B. in Form unseres Firmenlogos in der Signatur). Das macht die Dateigröße unserer E-Mails kleiner und somit CO₂ Ausstoß pro E-Mail geringer.



Impressum

grandega GmbH

Rahmannstraße 11
65760 Eschborn
www.grandega.de



Der Bericht entstand unter Mitwirkung
des Nachhaltigkeitsteams.

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur
und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson
oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl
wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informa-
tionen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass
diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeit-
punkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so
zutreffend sein werden.



