

Geschäftsjahr 2019

UNTERNEHMENS- UND NACHHALTIGKEITS- BERICHT.

▶ grandega GmbH



Inhalt

1

Das Unternehmen

S.03		Vorwort
S.04	1.1	grandega im Überblick
S.06	1.2	Unternehmensprofil
S.06	1.3	Unsere Vision und Werte
S.07	1.4	Unser Verständnis von Nachhaltigkeit
S.07	1.5	Wesentliche Handlungsfelder

2

Kundenfokus und
Innovation

S.08	2.1	Kundenzufriedenheit
S.10	2.2	Innovationen bei grandega
S.10	2.3	Digitalisierung als Chance

3

Arbeitgeberattraktivität

S.11	3.1	Recruiting
S.11	3.2	Mitarbeiterentwicklung
S.12	3.3	Individualität bei grandega
S.12	3.4	Gesellschaftliches Engagement – FAIRantwortung
S.13	3.4.1	Mitarbeiter
S.13	3.4.2	Die Welt

4

Umwelt

S.14	4.1	Mobilität
S.14	4.2	Ressourcen

S.15		Impressum
------	--	-----------

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen

Das Geschäftsjahr 2019 war ein sehr erfolgreiches Jahr für grandega. Gemäß unserem Jahresmotto für das Jahr 2019 „Improve and Establish“ konnten wir unseren Umsatz um rund 130 Prozent und unsere Mitarbeiteranzahl um rund 70 Prozent steigern. Damit haben wir unsere gesteckten Ziele von einem Umsatz größer 5 Millionen Euro und mehr als 50 Mitarbeitern erreicht.

Dieser Erfolg war nur durch den stetigen Einsatz, die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und das Vertrauen unserer Kunden möglich. Dafür danken wir jedem Einzelnen herzlich.

Unser Wachstum ist profitabel und nachhaltig. Wir haben uns bereits drei Jahre nach Unternehmensgründung als zuverlässiger Partner mit exzellenten Fachkenntnissen etabliert und sind fest davon überzeugt, dass wir diese Grundlage mithilfe unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für einen weiteren Unternehmenserfolg ausbauen werden. Dabei setzen wir auch auf die Werte, die alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gemeinsam ausgearbeitet haben. Diese stellen für uns alle einen Maßstab dar, an dem wir unser tägliches Handeln ausrichten.

Der gesamtdeutsche Markt steht auch im kommenden Jahr vor großflächigen Veränderungen. Regulatorische Neuerungen werden dabei genauso im Mittelpunkt stehen, wie die digitale Transformation und neue Arbeitsmodelle. Diesen Wandel begreifen wir als Chance, unser Know-how und unsere Begeisterung gewinnbringend für unsere Kunden einzusetzen.

Neben der Verantwortung für unsere Kunden und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehen wir auch die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Wir danken daher allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in unserem Unternehmen, die diese gesellschaftliche Verantwortung annehmen und uns helfen, die Welt ein kleines Stück besser zu machen.

Wir laden Sie herzlich ein, im nachfolgenden Unternehmens- und Nachhaltigkeitsbericht mehr über grandega, unser gesellschaftliches Engagement und unsere Bemühungen, ein nachhaltiges Unternehmen weiter auszubauen, zu erfahren.



Dominik Equit



Stefanie Biberger



Veit Gumpert

Kapitel 1.1

grandega im Überblick

1.0

Das Unternehmen



Mehr als ein Dutzend

Anzahl der Sprachen,
die wir sprechen



100 Prozent

Vorfreude auf neue Projekte
+ Herausforderungen



Mehr als 5 Mio. €

Jahresumsatz



500.000 Stunden

Projekterfahrung unserer
Mitarbeiter



Mehr als 50

Mitarbeiter



10.000 €

jährl. Schulungsinvestition
je Mitarbeiter

Branchenkompetenz

Wir genießen nicht nur einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist, sondern nutzen unsere Expertise auch branchenübergreifend, um für unsere Kunden die besten Lösungen zu erarbeiten.

Namhafte Unternehmen profitieren von unserer fundierten fachlichen Expertise und umfassenden Branchenerfahrung, sowie von unseren nachhaltig wertmaximierenden Beratungslösungen. Unsere Branchenkompetenz erstreckt sich sowohl auf unsere internen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, als auch auf exzellente Berater in unserem breiten, partnerschaftlichen Netzwerk.

grandega stiftet primär in folgenden Branchen Mehrwerte für seine Kunden:



Banken



Versicherungen



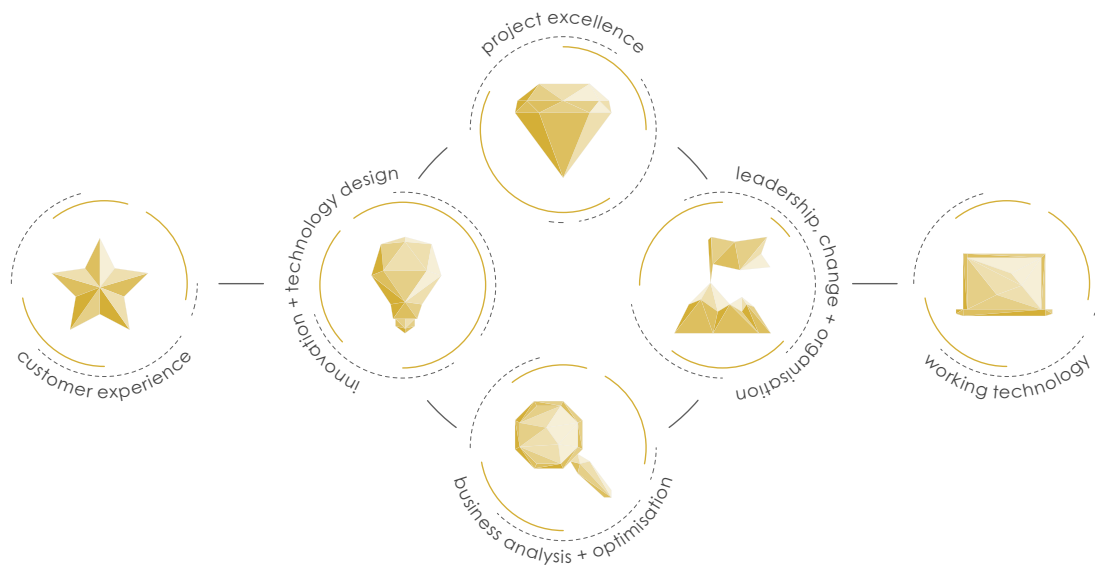
Konsumgüterindustrie
& Handel



Öffentlicher Sektor

Fachkompetenz

Unser Beitrag zu Ihrer Transformation. Wir begleiten unsere Kunden von der Optimierung Ihrer Customer Experience über die Anpassung Ihrer Aufbau- und Ablauforganisation bis hin zur Optimierung ihrer Technologie. Gemeinsam geben wir Projekten den Kickstart, den sie benötigen und legen so den Grundstein für Erfolg, der über das jeweilige Projekt hinausgeht.



grandega Standorte auf einen Blick

Neben unserem Firmensitz in Eschborn (Frankfurt am Main) sind wir überall dort, wo unsere Kunden sind. Aktuell sind unsere Berater an den folgenden Projektstandorten eingesetzt:

The map shows Germany and Europe with project locations marked by yellow location pins. The locations are Bonn, Essen, Frankfurt am Main, Stuttgart, Wiesbaden, and Eschborn (Frankfurt).

Projektstandorte	
📍	Bonn
📍	Essen
📍	Frankfurt am Main
📍	Stuttgart
📍	Wiesbaden

Unternehmensstandort	
📍	Eschborn (Frankfurt)

Unternehmensprofil

Echte Werte statt leerer Worte

Mit dem Versprechen, „grandega“ zu sein, also für unsere Kunden und mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern „Riesiges“ zu leisten, hat die Reise unseres Beratungshauses im Jahr 2016 begonnen. In den nun fast 4 Jahren des Bestehens ist es grandega gelungen, sich als Management- und Technologieberatung zu etablieren und die Mission einer nachhaltigen Leistungsfähigkeit für seine Kunden immer wieder zu erfüllen. Jung. Dynamisch. Innovativ. Dies sind für grandega nicht nur Worte. Sie stellen die Basis des täglichen Umgangs dar

und symbolisieren für uns die Koordinaten für Zusammenarbeit und Unternehmergeist. Mit neuen Technologien, ständig weiterentwickelten Konzepten und Individuallösungen haben wir uns die ganzheitliche Beratung unserer Kunden auf die Fahne geschrieben.

Unser Team ist deutschlandweit für eine Vielzahl von Kunden im Einsatz und verfolgt konsequent das Ziel, sich mit unstillbarem Tatendrang und Leidenschaft für jedes Projekt einzusetzen.

Unsere Vision und Werte



grandega – eine Vision

Wir stehen morgens auf, um jeden einzelnen unserer Kunden und unserer Kolleginnen und Kollegen zum Helden zu formen.

Dieser Vision, die von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von grandega entwickelt wurde, haben wir uns verschrieben. Deshalb arbeiten wir im Einklang mit unseren Werten daran,

die Ziele unserer Kunden zu verwirklichen und dabei unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden. Diese Ansprüche sind es, die uns zur Nachhaltigkeit verpflichten. Die Entwicklung unserer Mitarbeiter – sie zu Helden formen, damit sie wieder andere Menschen zu Helden formen können – ist der Grundstein unseres Erfolgs.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Ein Versprechen, das Taten folgen lässt

In all unserem Handeln verfolgen wir das Ziel, ökonomischen Erfolg mit ökologischen und sozialen Anforderungen in Einklang zu bringen. Deshalb arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern daran, Nachhaltigkeitspotentiale zu identifizieren und die damit verbundenen Chancen zu ergreifen. Unser Ziel ist es, sowohl unsere eigenen als auch die Abläufe und Prozesse unserer Kunden nachhaltig und effektiv zu gestalten.

Wir sehen unsere Verantwortung zur Sicherung von Nachhaltigkeit aber auch außerhalb unserer Büroräume und Vertragspartner. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit ist, dass wir etwas an die Gesellschaft zurückgeben.

Deshalb unterstützen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von grandega eine Vielzahl ehrenamtlicher Projekte – ob finanziell oder indem sie wortwörtlich mit „anpacken“.

Wesentliche Handlungsfelder

Der Dialog mit unseren internen und externen Stakeholdern ist uns sehr wichtig. Im regelmäßigen Austausch mit Auftraggebern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern identifizieren wir neue Impulse und wichtige Themen.

Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist dabei für alle Beteiligten von großer Bedeutung. In den gemeinsamen Gesprächen haben sich die folgenden Handlungsfelder als die Bereiche herauskristallisiert, die die Grundlage dieses Berichts bilden:

- ▶ Kundenfokus und Innovation
- ▶ Arbeitgeberattraktivität
- ▶ Umwelt

Das unternehmerische Handeln ist einer der Eckpfeiler unserer Arbeitsphilosophie. Innovationen ermöglichen es, verantwortungsvoll die Lösungen der Zukunft zu entwickeln. Die Begeisterung und der Mut unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die innovativen Wege und die dazu notwendige „Extrameile“ zu gehen, ist dabei intrinsisch. Als Arbeitgeber unterstützen und ermöglichen wir die individuelle Entwicklung eines jeden Arbeitnehmers. Ebenso wichtig ist es für uns, unser Engagement auch an ökologischen Gesichtspunkten auszurichten. Wir verstehen uns als Vorreiter der digitalen und umweltfreundlichen Lösungen.

Unser Erfolg ist nur eines: Ihre Zufriedenheit!

Unser höchstes Ziel ist die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden. Um dieses Ziel zu erreichen, stehen wir ihnen mit all unserem Können zur Seite. Wir lösen Probleme unkompliziert und sind für sie erreichbar. Dieser proaktive und lösungsorientierte Ansatz wird von unseren Kunden besonders positiv und wertschätzend aufgenommen.

|
Kundenzitat

» Ich habe zu jeder Zeit das Gefühl, dass für grandega meine Interessen im Vordergrund stehen – und nicht das Verlangen, mehr Geld zu verdienen. «

Keine Busladungen – sondern eine Gemeinschaft!

Nachhaltigkeit bedeutet auch, dass unsere Kunden keine unnötigen „Busladungen“ an Beratern bekommen. Vielmehr versuchen wir, das gesammelte Know-how aus einer Hand zu vermitteln. Jeder unserer Berater hat ein breites und vielfältiges Netzwerk, auf das er bei punktuelltem Wissensbedarf zugreifen kann. Das bedeutet für unsere Kunden: Kostenersparnis bei gleichbleibend hoher Beratungsqualität.

|
Kundenzitat

» grandega stimmt den Umfang der Beratungsleistung immer darauf ab, was wir benötigen – nicht zu viel und nicht zu wenig. «

Ehrliche und loyale Beratung!

Unsere Kunden schätzen unsere Integrität und Loyalität. Wir versprechen ihnen nichts, was wir nicht halten können – auch wenn das bedeutet, dass wir nicht jeden Auftrag annehmen. Nur so können wir den hohen Qualitätsstandard halten, den wir uns selbst setzen. Wir sehen uns durch unsere hervorragende Wiederbeauftragungsratesrate darin bestätigt.

|
Kundenzitat

» Ich bin sehr dankbar für die klare Kante, die grandega in allen Phasen eines Projekts zeigt. «

In time und in budget? Wir tracken mit!

Damit unsere Projekte in time und in budget ablaufen, fassen wir uns zunächst und immer wieder an die eigene Nase.

Wir leben Verlässlichkeit, vor allem in unserer Kommunikation und unserer täglichen Arbeit. Wir tragen Sorge, dass unsere Zeitpläne realistisch gesetzt werden. Nur durch ehrliche und offene Einschätzungen können wir die größtmögliche Effizienz für Ihr Projekt sicherstellen.

Kundenzitat

» grandega kommuniziert immer proaktiv und vollumfänglich «

Feedback? Wir stehen auf Ihre Meinung!

Ihnen liegt etwas auf dem Herzen? Wir hören zu. Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der sich vor Ort um die Koordination und die stetige Optimierung unserer Berater kümmert. Dieser behält den Stand des Projektes und Ihre Zufriedenheit mit unseren Beratern im Auge und leitet, falls notwendig, entsprechende Maßnahmen ein, um Ihre Änderungs- oder Anpassungswünsche umzusetzen. Zusätzlich geben wir Ihnen die Möglichkeit, uns in regelmäßigen Abständen zu bewerten. Dadurch können wir uns stetig verbessern und bleiben greifbar.

Kundenzitat

» grandega hört nicht nur mein Feedback, sondern setzt dieses auch direkt um. «

Schöne Folien! Und jetzt?

Schöne Folien und große Präsentationen - natürlich können wir das! Uns ist es aber viel wichtiger, direkt in den Dialog mit unseren Kunden zu kommen. Wir wollen die Probleme unserer Kunden kennen und keine Standardlösungen präsentieren, die dann doch nicht passen. Uns ist es von höchster Bedeutung, dass bei allen Aufgaben rund um das Projekt jeder einzelne seine Rolle versteht und merkt, wie wichtig er für sein Unternehmen ist. Denn das wichtigste an einem Projekt sind nicht die Folien, sondern die Menschen, die mit dem Ergebnis arbeiten.

Nicht jede Lösung passt zu jeder Organisation. Wir möchten Sie mit Prozessen begleiten, die in Ihrem Unternehmen weder Angst noch Misstrauen auslösen. Wir wollen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einbeziehen. Wir geben nicht vor, die Schlausten im Raum sein, sondern nutzen die vorhandene Erfahrung und Kompetenz. Nur so werden Veränderungen akzeptiert und schnell umgesetzt. Unsere Devise lautet: Gemeinsam umsetzen – nicht vorsetzen.

Kundenzitat

» Ich empfinde es als angenehm, dass bei grandega die gemeinsame Arbeit im Vordergrund steht und nicht das Diktat von mutmaßlich richtigen Lösungen. «

Ich kenne jemanden, der das gut kann!

So entstehen in vielen Fällen unsere Aufträge. Unsere Kunden sind in der Regel so zufrieden und überzeugt, dass sie uns weiterempfehlen. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir unsere Auftraggeber mit den Ergebnissen und unserer Art nachhaltig beeindrucken können und unsere Leistung in diesem Maße wertgeschätzt wird.

Kundenzitat

» Ich empfehle grandega gerne weiter. «

Innovationen bei grandega

Quarterly Business Reviews (QBR)

Unsere Überzeugung ist, dass ein Unternehmen nur dann wirklich innovativ sein kann, wenn Innovationen von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eingebracht und unterstützt werden können. In unserem Quarterly Business Review diskutieren wir daher regelmäßig gemeinsam die Vorschläge der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und setzen diese im folgenden Quartal um.

In diesem Rahmen erhalten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer die Gelegenheit, aktuelle geschäftsstrategische Sachverhalte zu diskutieren und mitzuentcheiden, um eine nachhaltige Unternehmensstruktur für alle zu gewährleisten.

Innovation Labs

Innovation ist Zukunft. Deshalb setzen wir auf Innovation Labs, um die Erfahrungen und Kompetenzen vieler in eine gemeinsame Lösung einfließen zu lassen. Da wir Pionierarbeit auf neuen Gebieten leisten, sind wir nicht nur frühzeitig auf neue Trends vorbereitet, sondern senken auch die Forschungs- und Umsetzkosten unserer Kunden.

Mit Hilfe der Innovation Labs bauen wir bereits Know-how für Lösungen auf, während andere die Herausforderung noch nicht erkannt haben.

Kaminabende

Wir schauen über den Tellerrand hinaus und veranstalten thematische Kaminabende. Hierbei ist die Atmosphäre ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Ein freundlicher und offener Rahmen ist nicht nur die Voraussetzung, um gemeinschaftlich über Pläne, Projekte und Hoffnungen zu sprechen, sondern schafft auch nachhaltige Verbindungen über die Veranstaltung hinaus.

Co-Creation

Wir sind ausgezeichnet vernetzt. Durch die Erfahrung und das Netzwerk unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter reichen unsere Kontakte fachlich und geographisch sehr weit. Dabei arbeiten wir auch mit anderen Unternehmen und Beratungshäusern zusammen, um schon heute die Lösungen von morgen zu entwickeln.

Digitalisierung als Chance

Die Welt rückt zusammen!

Die Digitalisierung kommt und die Welt rückt zusammen. Neue Techniken und Inspirationen ermöglichen uns, unsere Arbeitswelt neu zu denken und zu definieren. Vor wenigen Jahren wurde noch ausschließlich mit Briefen gearbeitet, nun ist es alltäglich, weltweit digital zusammen zu arbeiten.

Solche Formen der Zusammenarbeit können vermeidbare Kosten einsparen, die Wirtschaft vorantreiben und die

Umwelt schonen. Nicht zuletzt deshalb ist sie die unausweichliche Zukunft.

Wir von grandega setzen uns täglich dafür ein, dass jeder versteht, welche Chancen die Digitalisierung bietet. Wir sorgen dafür, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Kunden diesen Fortschritt positiv auffassen und erkennen, dass jeder Schritt in Richtung Digitalisierung ein Schritt in die richtige Richtung ist.

3.0

Arbeitgeber- attraktivität

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser Unternehmen. Sie helfen uns, eine Organisation aufrecht zu erhalten, die tagtäglich Helden formt. Um diesen Anspruch leben zu können, legen wir großen Wert auf Transparenz, Offenheit und Individualität.

Kapitel 3.1 Recruiting

Durch unsere Vision sprechen wir vor allem Personen an, die nicht nur ihre Karriere im Fokus haben, sondern vor allem den Erfolg und die Entwicklung der gesamten Organisation, inklusive ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bei der Bewerberauswahl bedient sich grandega dem Gedanken einer bekannten Dating App: „It's a match“. Denn die Frage ist nicht nur, ob der Bewerber seinen Job fachlich erfüllen kann, sondern auch, ob wir zusammenpassen.

Digitale Heldensuche

Als Beratung, die Digitale Transformation erlebbar machen möchte, suchen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von morgen ausschließlich dort, wo sie bereits sind: online. Durch unser Engagement auf XING, LinkedIn, Facebook, Kununu und der eigenen Homepage stellen wir sicher, dass wir eine möglichst breite Sichtbarkeit bei einem Publikum haben, das genauso vielfältig ist, wie wir. Unser papierloses Bewerbungsverfahren ist ressourcenschonend und über die Durchführung von Videointerviews vermeiden wir umweltbelastende Reise-tätigkeiten.

360° Prozess

Während des gesamten Recruiting Prozesses ist es uns wichtig, dass die Kandidaten grandega möglichst umfassend kennen lernen. Daher nehmen an den Auswahlgesprächen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus verschiedenen Qualifikationsstufen teil. Darüber hinaus bietet grandega allen Bewerbern die Chance, sich zwischen den einzelnen Schritten im Prozess mit anderen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von grandega in Verbindung zu setzen, um spezifische Fragen zu stellen.

Mitarbeiterentwicklung

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen für uns einen der wichtigsten Grundsteine dar, um am Markt erfolgreich zu sein und unsere Organisation weiter zu entwickeln. Um diesen Aspekt zu unterstreichen, wurde die Weiterbildung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Einflussfaktor für die variable Vergütung aufgenommen.

grandega School und mehr!

Die grandega School umfasst den klassischen Teil der Entwicklungsmöglichkeiten bei grandega: Schulungen. Aus einem digitalen Katalog von 54 intern veranstalteten Schulungen können sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein individuelles Bildungsprogramm zusammenstellen, das sie nach Qualifikation, Zielen und Interessen gestalten. Dabei stellt der Schulungskatalog eine Auswahl dar und keinen limitierenden Rahmen. Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird auch die Möglichkeit gegeben, an extern organisierten Schulungen teilzunehmen. Darüber hinaus stellt grandega auch kostenfrei Zugänge zu diversen Self-Learning Plattformen zur Verfügung. Damit sich die Mitarbeiterinnen und Mit-

arbeiter in dem Angebot nicht verlieren, gibt es zudem eine unverbindliche Empfehlung von Schulungen nach Qualifikationslevel und Rolle bei grandega.

„Learning By Doing“ bei grandega

Neben der klassischen Weiterbildung durch Schulungen verfolgt grandega bei der Entwicklung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Hands-on Ansatz. Dieser wird gefördert, indem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auf Basis ihrer Interessen und / oder Stärken, freiwillig interne Aufgaben und Rollen übernehmen. Mit diesem Weg sichert grandega eine praxisbezogene Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, fachlich breit aufgestellte Berater und die Weiterentwicklung der Organisation. Kern dieser Herangehensweise bilden unsere internen Programme und Rollen. Dabei bieten unsere sechs internen Programme unterschiedliche Themenschwerpunkte, von Technik über Kultur bis hin zur Ausarbeitung neuer Produkte für das Leistungsportfolio. Durch die Einnahme der Rollen bekommen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Chance, sich im Human Relationship, Vertrieb und Produktmanagement zu entwickeln.

Individualität bei grandega

Individualität bedeutet für grandega vor allem auch Vielfalt und stellt für uns einen entscheidenden Erfolgsfaktor dar. Wir profitieren als Unternehmen von den unterschiedlichen Erfahrungen und Hintergründen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und motivieren sie, diese einzubringen.

(K)eine Geschlechterfrage

Wir sind stolz darauf und profitieren stark von der Tatsache, dass im Gründungs- und Führungsteam von grandega beide Geschlechter vertreten sind. Damit ist unser kontinuierliches Streben nach der Gleichstellung in der Organisation und in der Belegschaft jedoch noch nicht am Ende angelangt. Der Anteil weiblicher Mitarbeiter liegt bei 40 Prozent und somit weit über dem Branchendurchschnitt. Zur besonderen Förderung unserer Mitarbeiterinnen bieten wir zielgruppenorientierte Schulungen, wie beispielsweise zum

Thema Women Empowerment, an. Auch hinsichtlich der Vergütung gibt es natürlich keine geschlechterspezifischen Unterschiede. Eine offizielle Bestätigung dieser Tatsache wird im Rahmen einer Zertifizierung im kommenden Geschäftsjahr erfolgen.

Generationen-WG

Als Organisation sehen wir uns als Generationen-WG. Mit der Zugehörigkeit zu den unterschiedlichen Generationen gehen verschiedene Bedürfnisse, aber auch Herangehensweisen einher. Durch flexible Arbeitszeitgestaltung sowie Home-Office Regelungen für alle Angestellten, gibt grandega jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter seine persönliche Gestaltungsfreiheit im Alltag. Zur Zusammenarbeit im Team stehen unser Büro in Eschborn sowie Co-Working Spaces und Collaboration-Softwares zur Verfügung.



> 10
Anzahl der unterschiedlichen
Bildungshintergründe



Mehr als ein Dutzend
Anzahl der Sprachen,
die wir sprechen

Gesellschaftliches Engagement – FAIRantwortung

Bereits seit Gründung übernimmt grandega "FAIRantwortung" und engagiert sich damit für ein nachhaltiges Geschäftsmodell und die Gesellschaft. Das Corporate Social Responsibility-Konzept (**FAIRantwortung**) von grandega umfasst zwei Dimensionen und beinhaltet sowohl interne als auch externe Interessensgruppen:

3.4.1 Mitarbeiter

Ein zentraler Erfolgsfaktor von grandega sind ihre engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dem Anspruch folgend, einer der besten Arbeitgeber Deutschlands zu sein, ist es Ziel von grandega, die individuellen Stärken des Einzelnen zu erkennen und zu fördern.

Daher startete grandega bereits ab dem 01.01.2018 sein **"WeCare"-Programm**, in welchem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre individuellen Ziele zu folgenden beiden Fragestellungen manifestieren und in die Unternehmensstrategie einfließen lassen:

- 1| „Chancen durch Bildung“: Was möchte ich lernen? Und wie erhalte ich das benötigte Wissen?
- 2| „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“. Wie bekomme ich das Privatleben in Harmonie mit dem Beruf des Unternehmensberaters?

Das Programmziel von "WeCare" ist es, soziale Angebote zu schaffen, damit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die richtige Balance zwischen Arbeit und Privatleben finden. Im Rahmen des Personalentwicklungsplans erarbeiten die Teamleiter mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hierzu eine gemeinsame Roadmap.



3.4.2 Die Welt

Gesellschaftliches Engagement ist bei grandega kein Top-Down Thema. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bringen eigeninitiativ Vorschläge ein, wie wir als Gesamtheit die Welt ein Stück besser machen können. Dabei stehen regelmäßige Themen, wie ein grandega Social Day, an dem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter freiwillig soziale Aktivitäten unterstützen, genauso auf dem Programm, wie die gemeinschaftliche Teilnahme an Benefit Runs.

Hierbei geht das Unternehmen in Vorleistung und hat beispielsweise mit dem Verschenken von AktionMensch-Jahreslosen an seine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen einen kleinen Beitrag geleistet.

Auch in der Vorweihnachtszeit wird gespendet: Bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat es sich etabliert, im Rahmen einer alljährlichen sportlichen Advents-Challenge sowohl das eigene körperliche Wohl zu stärken als auch soziale Aktivitäten zu unterstützen. Im Jahr 2019 unterstützen sie den Verein „Bürger helfen Bürger“ in Eschborn mit einer monetären Spende.

Pünktlich zum Weihnachtsfest erhielt jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter außerdem eine Helpcard, mit der sie ihre eigenen Herzensprojekte unterstützen konnten.

Beratung ist in vielen Fällen mit Reisetätigkeit verbunden, denn das gemeinschaftliche Arbeiten mit unseren Kunden erfordert häufig den persönlichen Kontakt. Dabei arbeiten wir aber auch an innovativen Lösungen wie dem „Virtual PMO“, einer Remote-Projektunterstützung. Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit, ohne zu einem Ort anreisen zu müssen, setzen wir auf moderne Video- und Telefonkonferenzsysteme. Dadurch schaffen wir es, Reiseaufwände im Sinne der Umwelt, des Kunden und unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gering zu halten. Wir verzichten fast vollständig auf Inlandsflüge und setzen auf CO2-neutrale Bahnreisen. Firmenwagen stehen nur punktuell zur Verfügung. Lassen sich Autoreisen nicht verhindern, setzen wir auf Fahrgemeinschaften oder die Nutzung von Mitfahrgelegenheiten, um den individuellen ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

Durch die Home-Office Arbeitsverträge bei grandega werden lange Pendelstrecken vermieden. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter kann zu jeder Zeit von zu Hause arbeiten, sofern dies mit dem Kundeprojekt vereinbar ist. Wir haben keine internen Termine, die eine Pflichtanwesenheit in unseren Räumlichkeiten bedingen.

Im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten setzen wir bei allen internen Prozessen auf die digitale, papierlose Lösung.

Wir entwickelten im vergangenen Jahr unter anderem eigene Apps für die Schulungsplanung und -buchung, für die Einreichung von Tätigkeitsnachweisen und das Urlaubsmanagement. Papieranträge existieren bei grandega nicht. Weiterhin erstellen und versenden wir unsere Rechnungen digital, soweit dies kundenseitig möglich ist.

Impressum

grandega GmbH

Mergenthalerallee 10-12
65760 Eschborn
www.grandega.de



Der Bericht entstand unter Mitwirkung
des Nachhaltigkeitsteams.

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur
und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson
oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl
wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informa-
tionen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass
diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeit-
punkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so
zutreffend sein werden.

